



Regulamin naliczania i opłacania składki członkowskiej dla członków wspierających Stowarzyszenia Architektury Krajobrazu

1. Regulamin określa:
 - zasady uiszczania składek członków wspierających na rzecz Stowarzyszenia Architektury Krajobrazu przez członków wspierających Stowarzyszenia;
 - zakres działań realizowanych na rzecz członków wspierających.
2. Wysokość składek dla członków wspierających SAK określana jest przez Walne Zebranie Członków.
3. Członkiem wspierającym może być osoba fizyczna lub prawna (firma, jak również marka promowana przez daną firmę), zainteresowana działalnością Stowarzyszenia. Osoba prawna działa w Stowarzyszeniu przez swojego przedstawiciela, będącego osobą fizyczną.
4. Członkowie wspierający Stowarzyszenia deklarują opłacanie jednej z dwóch składek: podstawowej lub rozszerzonej (Tabela 1).
5. Członek wspierający, ma możliwość promowania dodatkowych marek związanych ze swoją działalnością. Opłaty za każdą dodatkową markę określono w Tabeli 1.

Tabela 1. Wysokości składek rocznych wynoszą:

Rodzaj składki	Symbol	Wysokość składki [zł]	Składka za dodatkową markę
podstawowa	A	2 000	1 000
rozszerzona	B	5 000	2 500

6. Składki naliczane są raz w roku - w styczniu, a gdy członek wspierający przystępuje do Stowarzyszenia lub wnioskuje o zmianę rodzaju składki na wyższą w innym miesiącu, składka naliczana jest proporcjonalnie (w rozliczeniu miesięcznym).
7. Celem współpracy SAK z członkami wspierającymi jest promocja dobrych praktyk i etycznych działań w branży architektury krajobrazu
8. Stowarzyszenie nie udostępnia danych o swoich członkach i partnerach. Wszystkie informacje kontaktowe publikowane są na stronie www.sak.org.pl.
9. Zakres działań realizowanych przez SAK dla członków wspierających Stowarzyszenia jest uzależniony od rodzaju opłacanej składki i przedstawiony tabeli 2.
10. Dodatkowe formy promocji mogą zostać ustalone indywidualnie z członkiem wspierającym.
11. Członek wspierający zostaje przyjęty do Stowarzyszenia po akceptacji Zarządu oraz po opłaceniu składki członkowskiej.

12. Regulamin stanowi załącznik do deklaracji przystąpienia do SAK dla członków wspierających SAK.

Tabela 2. Oferta dla członków wspierających (A- pakiet podstawowy, B-pakiet rozszerzony)

Działania podstawowe	A	B
Udział w wydarzeniach organizowanych przez SAK	+	+
Udział w zebraniach członków Wspierających SAK	+	+
Koordinacja współpracy i działań promocyjnych członków SAK	+	+
Współpraca z ekspertami SAK	+	+
Wspólne programy rabatowo-lojalnościowe		+
Działania marketingowe w mediach SAK		
Informacje na stronie internetowej SAK- dane teleadresowe, logo z linkiem do strony internetowej członka wspierającego oraz krótki opis działalności.	+	+
Logo na wspólnym banerze lub w slajderze na www.sak.org.pl i w Biuletynie SAK	+	+
Logo w materiałach SAK: ulotki / roll-up'y / prezentacje SAK		+
Rozbudowana informacja na stronie internetowej SAK (oferta lub katalogi firmowe).		+
Artykuł sponsorowany na stronie internetowej SAK (opcja dodatkowo płatna)	+	+
Prezentacja firmy w Biuletynie SAK („reklama powitalna”).	+	+
Reklama w Biuletynie SAK dwa razy w roku (baner 800x200px w formacie .jpg)		+
Wpis w Kalendarzu SAK na temat wydarzeń organizowanych przez członka wspierającego		+
Materiały promocyjne wykładane na szkoleniach SAK (3 razy w roku)		+
Współpraca w mediach społecznościowych		
Prezentacja oferty/wydarzenia/reklamy na Facebooku SAK dwa razy w roku.		+
Artykuł sponsorowany na stronie internetowej sztuka-krajobrazu.pl (opcja dodatkowo płatna)		+
Rabaty		
Zniżki na promocję podczas konferencji i szkoleń SAK – 10%	+	
Zniżki na promocję firmy podczas konferencji i szkoleń organizowanych przez SAK – 25%		+
Bezpłatny udział w szkoleniach SAK (1 w roku) dla pracowników lub osób zaproszonych (2 osoby)	+	

Bezpłatny udział w szkoleniach SAK (3 razy w roku) dla pracowników lub osób zaproszonych (2-5 osób)			+
Oferta partnerów SAK			
Wydawnictwo Abrys (Zieleń Miejska i inne miesięczniki) - rabat 20% dla nowych klientów na reklamy (banery reklamowe, artykuły sponsorowane, wkładki itp.) Kontakt: Dorota Szypulska tel. 784 001 819 / d.szypulska@abrys.pl		+	+
Portal sztuka-krajobrazu.pl - rabaty na usługi: webinaria – 30% pierwsze i kolejne 10% / mailingi – 15% / artykuły sponsorowane – 15% / pisanie tekstów – 15% / display – 15% / debaty – 15% i kolejne 10% Kontakt: Marta Artman marta.artman@sztuka-architektury.pl			+
Wydawnictwo Inżynieria (portal inzynieria.com) - rabaty na usługi: udział w konferencjach - 10% / usługi online publikacje na portalu inzynieria.com - 25% / usługi foto/video/dron/VR (realizuje je nasza druga firma: Quality Studio) - 25% Kontakt: Agata Sumara agata.sumara@inzynieria.com			+

